

2012年2月9日 福岡にて開催決定！！

『成功事例から学ぶ、EC / Web ビジネス戦略セミナー』

【4社共催】株式会社キューデンインフォコム 株式会社ディーゼロ ビジネスサーチテクノロジー株式会社 株式会社 Fusic



マルチデバイス、ソーシャル時代に運営を最適化して収益を拡大するために今何をやるべきか？ソーシャルメディアのビジネス活用／インターネット広告／EC マーケティング／マルチソース、マルチデバイス活用など、「EC / Web マーケティング」分野の4社が集結し、EC サイト運営、Web マーケティング戦略の鍵をご案内します。最新 Web 技術のビジネス利用や新規事業、サービス開発をご検討されている企業の担当者、経営者の皆様は是非ご参加ください。

2012年2月9日(木) 14:00 ~17:15 (13:30 開場)
福岡県 Ruby・コンテンツ産業振興センター 5F セミナールーム

**企業のEC/Web サイト
担当者様必見!**

- 対象：(1)EC サイトを運営する企業のご担当者様、事業責任者様
 (2) 今後 EC サイトを企画しようとして検討中の企業ご担当者様
 (3)Web 最新技術のビジネス活用をお考えの企業のご担当者、事業責任者様

参加費用：無 料 (事前のお申込が必要となります。)

※プログラムは一部変更になる場合もございます。

「100 億円分のノウハウが詰まった定期購入誘導型通販セミナー」

株式会社 Fusic 取締役副社長 浜崎陽一郎

何百回ものスプリットランテストで得たインターネット広告におけるノウハウと、最適化されたクリエイティブプランを公開致します。

- ・ネット広告からの費用対効果と売上を劇的に上げる具体的な方法とは？
- ・クリエイティブのレスポンス効率を確実に上げる方法とは？
- ・通販の総合支援ツール「売れるネット広告つくる」とは？

「売上げアップのカギを握る商品撮影について」

株式会社キューデンインフォコム 副長 中山博史

どのようにしたら EC ショップの売上を向上させることができるのか。どのようにしたら商品の魅力をお客様に伝えることができるのか。自分で商品を撮影したが魅力的に見えない。商品の説明を作成したがうまく表現ができない。自慢の商品をもっと売りたい！

この様な課題に対しキューデンインフォコムでは、プロのカメラマンによる「撮影力」とプロのライターによる「表現力」で商品をより魅力的に演出し、売上アップにつながる第一歩をお手伝いします。

「Facebook・ソーシャルメディアのビジネス活用事例」

株式会社ディーゼロ 取締役 / プランニング部長 プロデューサー 黒木洋道

Facebookをはじめとして、twitter や mixi などソーシャルメディアの普及・浸透は、ますます加速し続けています。いまや8億人を超えるFacebookユーザーとコミュニケーションをとるために、ビジネスではどのように利用されているのか。大企業やメジャーブランドにおける事例、スモールビジネスにおける事例、海外事例など、豊富な事例とともに、その利用のヒントとなる傾向も分析します。

「マルチデバイス時代におけるマルチクローラの活用方法について」

ビジネスサーチテクノロジー株式会社 営業部 部長 川邊 雄司

本セッションでは、企業サイト・ソーシャルメディアの最適な情報収集を可能にする「マルチクローラ」について分かりやすくご説明するとともに、「マルチクローラ」活用による企業サイトの強化施策などを、最新の事例をもとにご紹介いたします。

※記載された内容は発表日現在の情報です。また、文中に記載された会社名および製品名などは該当する各社の登録商標または商標です。

FAX でのお申し込み は、下記内容をご記載の上、**03-3526-6142** まで

お名前：

会社名：

部署名：

役 職：

住 所：

電 話：

お申し込み人数：

名

WEB からお申し込み・詳細 >>> <http://www.bsearchtech.com/>

※本紙についてのお問い合わせは、TEL：03-3526-6141 (ビジネスサーチテクノロジーセミナー担当)