

2011（平成23）年12月20日

株式会社 **キューデンインフォコム**

## 九州各地域の隠れた逸品を インターネットで日本国内／韓国に発信・販売する 「九州ムラコレ市場」について

■日本国内向けに九州の産品を情報発信・販売する  
「九州ムラコレ市場」Webサイトをオープン。

■平成23年度経済産業省クール・ジャパン戦略推進事業に採択され、  
韓国向けにプロモーション・テスト販売を実施。

株式会社キューデンインフォコム（福岡市中央区／代表取締役社長 津上賢治）では、九州各地域の隠れた逸品をインターネットで日本国内／韓国に発信・販売する「九州ムラコレ市場」プロジェクト（実証実験）を開始いたしました。

本プロジェクトは、九州各地域において、自らでは販路開拓が困難な小・中規模の生産者や加工業者の隠れた逸品をインターネットを通じて、国内や韓国に向けて情報発信し販売します。

また、九州域内の際立った生産者に焦点をあて、生産者の背景や技法に加え、商品に対する想いも発信し、商品の高付加価値化（ブランド化）を狙うものです。

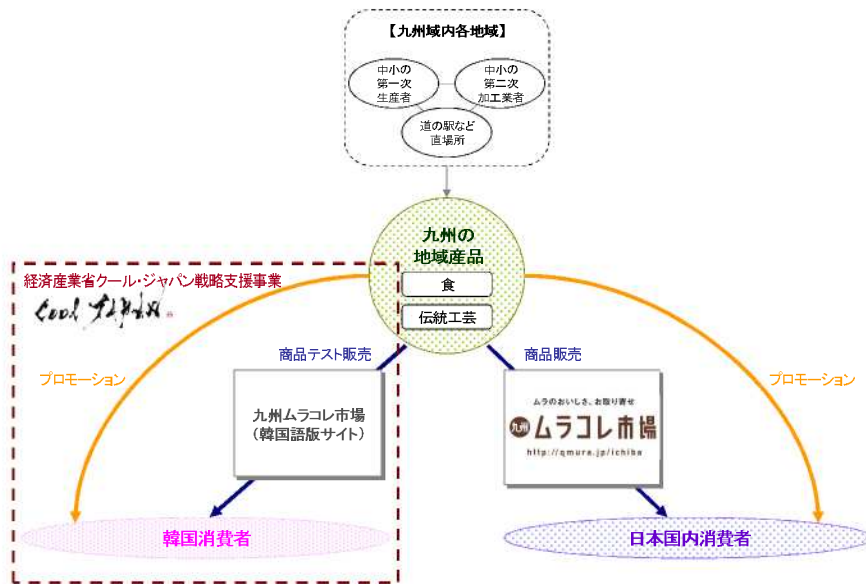
日本国内向けには、インターネットによる商品紹介・販売が容易に行えるインターネットショッピングモール「九州ムラコレ市場 (<http://qmura.jp/ichiba/>)」を開設し、地域の生産者や加工業者にサービスを提供します。

また、韓国向けには、「平成23年度経済産業省クール・ジャパン戦略推進事業」に当プロジェクトが採択され、韓国語のインターネットショッピングサイトを開設しテスト販売するとともに、九州の地域産品の各種プロモーションを実施いたします。

なお、九州各地域の商品や生産者の開拓にあたっては、雑誌「九州のムラへ行こう」を発行する株式会社マインドシェアの協力を得て実施いたします。

今後は、地方自治体やNPO、民間企業などと連携を促進し、取扱商品の拡大を図ると共に、技法や素材にこだわりを持つ生産者を直接取材するなどして、九州の地域産品の魅力を発信する「特集コンテンツ」の充実も図ります。

# PRESS RELEASE



## (1) 日本国内向け：九州ムラコレ市場について

### 【概要】

- ・株式会社マインドシェアが発行する雑誌「九州のムラへ行こう」に掲載された生産者・加工業者の商品や、九州域内の道の駅・直売所の商品などを販売するインターネットショッピングモール。(http://qmura.jp/ichiba/)
- ・生産者や直売所などの商品登録者は、初期費用や商品掲載料など全て無料で、システム利用料として販売成約時に手数料が発生するのみで利用可能であり、商品登録数や利用期間の制約条件もないため、リスクが低い。
- ・配送料やクレジット決済手数料なども「九州ムラコレ市場」特別価格を設定。
- ・現在、登録店舗数が約 50 店舗、商品登録数が約 600 商品。
- ・2011 年 12 月より、福岡、大阪、東京において、インターネットキャンペーンやリアルイベントなどのプロモーションを開始。

### 【今後の主な実施内容】

#### ① FM ラジオ番組「ムラコレ市場 presents 九州こだわりマルシェ」企画

- －九州の際立った生産者を取材し、作り手の想いやこだわりの製法を発信する番組をエフエム福岡と共同制作し、福岡／熊本／鹿児島において放送を行う。(12月～)

#### ② 「スマートフォン版」、「FaceBook の EC プラットフォーム」の提供

- －「九州ムラコレ市場」サイトのスマートフォン版を公開予定。(来年 1 月～)
- －生産者が Facebook にて情報発信し、Facebook 上で商品販売できるプラットフォームを「九州ムラコレ市場」の加盟店に提供予定。(来年 2 月～) など

## (2) 韓国向け：クール・ジャパン戦略推進事業について

### 【概要】

- ・クール・ジャパン戦略推進事業とは、クール・ジャパンを競争力の源泉とする新たな成長産業群（クリエイティブ産業＝デザイン、アニメ、ファッション、地域産品など）の創出を図るため、経済産業省が、ターゲット国と分野を定め、市場調査・開拓、事業展開、成果検証等の民間企業の一貫した取組を支援する事業であり、2011（平成23）年度は日本全国で13の事業が採択されています。
- ・当社では、2006年より九州路コリア社（韓国ソウル）と共同運営している韓国個人旅行者向け旅館予約サイト「九州路（きゅうしゅうろ）／<http://www.kyushuro.com/>」で培った韓国でのマーケティング手法と、前述の「九州ムラコレ市場」の商品群を活用し、中小の第一次生産者や第二次加工業者が、食や工芸品など地域産品を韓国の人々に対して販売、プロモーションする場（主にインターネットを活用したプラットフォーム）を提供する事業（実証実験）を行い、九州の地域産品に対する受容度や、効果的なプロモーション手法について検証します。
- ・当該事業展開を通して、安心・安全な日本の食のイメージや、信頼性や機能性に優れた工芸品などのメイドインジャパンブランドを発信し、産品販売や観光誘客に貢献したいと考えます。

### 【今後の主な実施内容（※下図参照）】

#### ① 韓国マーケットニーズ調査

- －グループインタビュー（8名×4グループ（年代別））

#### ② 商品の公募・選定／商品ブランディング

- －テスト販売する商品の公募、選定
- －商品の統一ブランドの開発、商品背景（コンテンツ）の付加など

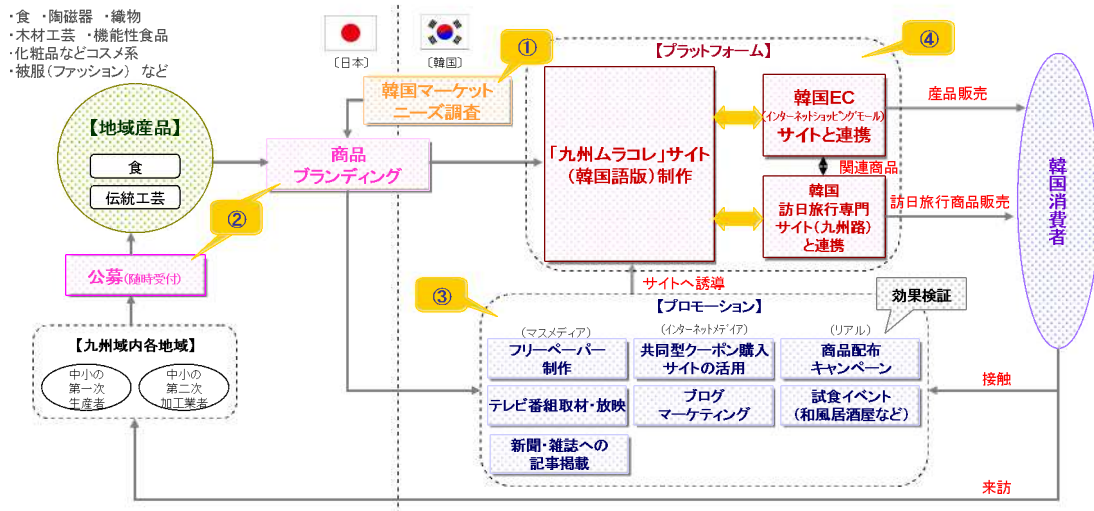
#### ③ 韓国プロモーション

- －フリーペーパーの発行（1万部）
- －食ブロガー／メディア関係者の試食会  
（2012年1月6日（会場：ソウル）予定）
- －食ブロガー／TV取材陣の販売商品生産地への招請
- －韓国の居酒屋レストランでの試食イベント など

#### ④ 販売プラットフォームの構築

- －商品販売サイト「ドトリの森（韓国語名）／<http://www.cooljapan.kr/>」を構築し、テスト販売を実施（現在プレオープン、12月末よりテスト販売開始予定）。
- －また、販売商品の生産地を絡めた訪日旅行（グリーンツーリズム）商品を「九州路サイト」で販売予定。

# PRESS RELEASE



以上

## 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社キューデンインフォコム

I Tビジネス開発部 粉(へぎ)、宮島 / TEL : 092-771-8510